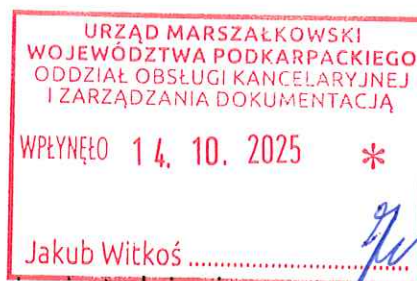


UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Podkarpackiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Stowarzyszenie EKOSKOP, stowarzyszenie, KRS 0000273010, 35-233 Rzeszów ul. Lubelska 28/4/1 www.ekoskop.pl , e-mail: ekoskop@ekoskop.pl , tel. 607039990			
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Katarzyna Ruszała tel. 607039990, e-mail: kasiaruszała@ekoskop.pl			

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	NIE PAL TEKSTYLIÓW W DOMOWYM PIECU			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	02.11.2025	Data zakończenia	21.12.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Wg Polskiego Alarmu Smogowego, tylko w Polsce smog powoduje śmierć co najmniej 50 000 osób rocznie. Smog jest przyczyną groźnych chorób od astmy i zapalenia płuc do nowotworów, zawałów serca i zatorów mózgu. Zanieczyszczenie powietrza smogiem jest poważnym problemem nie tylko zdrowotnym ale i gospodarczym. To setki milionów straty gospodarki wynikające m.in. z absencji chorobowych. Uchwała antysmogowa Sejmiku Województwa Podkarpackiego Nr LII/869/18 uporządkowała przepisy dotyczące standardów paliw używanych w kotłach grzewczych oraz jakości i wieku tych urządzeń ale nadal nie zmieniała				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

nawyków mieszkańców Podkarpacia. Osoby starsze mają przyzwyczajenie (i niestety przyzwolenie najbliższych) na palenia w domowych piecach „dla oszczędności” wszelkich odpadów, w tym odzieży i tekstyliów. W roku 2025 Unia Europejska wymaga od gmin systemowego zbierania odzieży, tekstyliów, obuwia – odpadów dotychczas pomijanych w systemach segregacji, co sprzyjało decyzji o ich paleniu w domowych piecach grzewczych. Wg. literatury spalanie tekstyliów w domowych piecach „kopciuchach” - szczególnie syntetycznych - jest przyczyną aż 50% stężenia tlenków siarki w smogowym powietrzu.

W opinii EKOSKOP niezbędna staje się powtarzalna edukacja o smogu i podniesienie świadomości ekologicznej dotyczącej wpływu spalania odpadów na jakość powietrza. Warto w sezonie grzewczym 2025/2026 przypomnieć informacje o zakazie spalania śmieci w domowych instalacjach ciepłowniczych ze szczególnym wyeksponowaniem zakazu spalania odzieży i tekstyliów oraz butów. W oparciu o doświadczenie własne, Stowarzyszenie EKOSKOP potwierdza, że wartościowym sposobem edukacji i komunikacji są krótkie spoty graficzno-tekstowe emitowane na wielkoformatowym telebimie w centrum Rzeszowa. Jednym z najlepiej usytuowanych jest telebim przy ul. Ciepłińskiego przed CH Rzeszów i Podkarpackim Urzędem Marszałkowskim, który zauważa większość odwiedzających centrum Rzeszowa na trasie pomiędzy dworcem PKP, dworcem PKS, dworcem podmiejskim autobusowym, a dwoma dużymi centrami handlowymi miasta. Dodatkowo ten telebim jest nawykowo śledzony przez pasażerów i kierowców samochodów na skrzyżowaniu ulic. EKOSKOP uważa, że najatrakcyjniejszym czasem emisji spotu antysmogowego będzie początek okresu grzewczego, nakładający się na okres wzmożonych zakupów przedświątecznych.

Wg statystyk operatora telebim, ekran na zbiegu ulic (ul. Ciepłińskiego aleja Piłsudskiego przed CH Rzeszów i Urzędem Marszałkowskim) cieszy się wysoką statystyką oglądalności - nawet 50 000 oglądających spoty na jeden dzień handlowy. Oferent planuje, że spot antysmogowy (zaprojektowany i wykonany w uzgodnieniu z Podkarpackim Urzędem Marszałkowskim), będzie codziennie wyświetlany z częstotliwością co ok. 10-15 minut przez 30 kolejnych dni w okresie przedświątecznym (np. od 17 listopada 2025 do 16 grudnia 2025 roku).

Głównym celem projektu jest podwyższenie świadomości ekologicznej mieszkańców Podkarpacia – odwiedzających stolicę województwa - dotyczącej zaprzestania spalania śmieci w domowych instalacjach grzewczych.

Grupą docelową projektu są dorośli mieszkańcy Podkarpacia i młodzież.

Działania przygotowawcze projektu rozpoczną się po podpisaniu umowy.

Na projekt składają się:

1. Opracowanie elektronicznego graficzno-tekstowego spotu (30 sek.) do wielokrotnych emisji na wielkopowierzchniowym telebimie w centrum Rzeszowa,
2. 30 dniowa emisja spotu antysmogowego w okresie przedświątecznym, co ok. 10 minut.
3. Złożenie sprawozdania z dokumentacją fotograficzną

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Opracowanie elektronicznego spotu antysmogowego.	1 sztuka	Sprawozdanie oferenta, opis prac projektowych, koncepcja scenariusza, grafik i tekstów. Wydruk grafiki.
Emisja elektronicznego spotu antysmogowego na telebimie w Rzeszowie i w Internecie.	1 cykl emisji	Sprawozdanie z fotografią dokumentującą emisję spotu antysmogowego na telebimie w Rzeszowie, statystyki firmy obsługującej telebim, ew. zrzut ze stron gmin z publikacjami spotu.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie EKOSKOP (www.ekoskop.rzeszow.pl) od 2007 roku prowadzi proekologiczne działania edukacyjno-informacyjne (od 2013 także w Podkarpackim Centrum Edukacji Ekologicznej w Rzeszowie). Dwukrotnie (w roku 2015 i 2020) EKOSKOP został wybrany przez Marszałka Podkarpacia najlepszą proekologiczną organizacją pozarządową „NGO wysokich lotów”. Oferent specjalizuje się w warsztatach dotyczących odpadów, ochrony wody, badania środowiska, zachowania bioróżnorodności oraz zagrożeń środowiska wynikających z zanieczyszczenia smogiem. Zespół trenerów Stowarzyszenia EKOSKOP to doświadczona i merytorycznie przygotowana grupa osób, w edukacji ekologicznej i przyrodniczej działająca od ponad 25 lat. EKOSKOP od 2009 roku prowadzi kampanie edukacji ekologicznej i konkursy proekologiczne dla Podkarpackiego Urzędu Marszałkowskiego. W roku 2021 realizowaliśmy dla Urzędu Marszałkowskiego kampanię informacyjną o uchwale antysmogowej (produkcję i publikację filmików antysmogowych, spotu reklamowego i ulotki), a dla miasta Rzeszów kampanię „Rzeszów nie zgadza się na smog” z happeningiem antysmogowym i sadzeniem drzewa. Kampanie antysmogową na telebimie w centrum Rzeszowa poprowadzono również w roku 2022, 2023, 2024. W latach 2024-2033 EKOSKOP jest partnerem w projekcie Województwa Podkarpackiego LIFE „Podkarpackie żyj i oddychaj”.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Opracowanie merytoryczne spotu, dobór tekstów i grafik, przygotowanie i koordynacja całości zadania	3080	3080	
2.	Opracowanie graficzne i produkcja spotu 30 sekund, emisja spotu antysmogowego przez 30 dni, czas emisji 30 sekund, emisja co ok. 10 minut, na telebimie wielkopowierzchniowym w centrum Rzeszowa	4920	4920	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8000	8000	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną~~

właściwą ewidencją*;

- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Katarzyna Ruszała

Prezes Zarządu
Stowarzyszenia „EKOSKOP”

STOWARZYSZENIE
„EKOSKOP”
35-233 Rzeszów, ul. Lubelska 28/4 lok. 1
NIP: 8133488654 • Regon 180201486
KRS 0000273010

Data 14.10.2025 r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)